

USHER PARTNERS'26

Save Sight Now Europe (SSNEU) és una fundació sense ànim de lucre (Suïssa i Espanya) creada per accelerar la investigació i contribuir a fer possible un tractament que pugui prevenir la ceguesa infantil en la síndrome d'Usher tipus 1B — una malaltia minoritària que afecta l'oïda, l'equilibri i la visió.

El 2026 oferim diverses maneres perquè empreses i marques s'uneixin a la nostra missió a través d'activacions clares i pràctiques, un impacte mesurable i una visibilitat flexible (pública o només interna, segons el que encaixi amb la vostra organització).

Qui som i què fem

Som els pares d'una nena amb síndrome d'Usher 1B que vam decidir no quedar-nos de braços creuats amb un diagnòstic inevitable com a destí, sinó canviar-lo — i d'aquesta decisió va néixer Save Sight Now Europe (SSNEU). Quatre anys després, hem invertit 2,5 milions d'euros en programes de recerca, combinant ajuts de grans fundacions i fons propis, per accelerar el camí cap a un tractament per a curar, revertir o alentir la pèrdua de visió associada a l'Usher 1B (retinosi pigmentària).

Avui, SSNEU compta amb el suport d'un equip compromès i d'una comunitat cada cop més activa, que impulsen esdeveniments i aliances perquè puguem finançar la recerca que identifiquem com a més rellevant per prevenir i curar la ceguesa infantil.

A SSNEU treballem sobre tres pilars:

- Acceleració de la investigació: donem suport a programes científics i col·laboracions que apropen a tractaments.
- Comunitat i preparació de dades: reforcem l'ecosistema de pacients i seguiment clínic perquè les teràpies es puguin desenvolupar i avaluar més de pressa.
- Sensibilització i recaptació: activem campanyes i esdeveniments que generen recursos i visibilitat real per a l'Usher 1B.

Compromís de transparència: cada col·laboració té un objectiu clar, materials pràctics, i un informe final d'impacte (què s'ha recaptat, en què s'ha invertit i què s'ha accelerat).

3 MANERES DE COL·LABORAR

AMB SSNEU EL 2026

1. Campanya clients: "Setmana x l'Usher" (16-23 set.)

Una activació simple i elegant pensada per empreses amb punts de contacte amb clients (retail, hospitality, seveis, clíniques, etc.).

Objectiu: recaptar fons i donar visibilitat per impulsar la investigació cap a un tractament que eviti la ceguesa infantil.

Com funciona (mecànica simple):	<ul style="list-style-type: none">● En el moment de pagar, el client pot afegir una donació voluntària (+1 € / +2 € / import lliure).● El client rep una bossa SSNEU amb una postal informativa i QR + un full curt de campanya.● Matching (clau de la proposta): l'empresa igualarà el total recaptat durant la setmana fins a un màxim acordat (p. ex. 5k / 10k / 25k).
SSNEU aporta kit "plug-and-play":	<ul style="list-style-type: none">● Cartelleria discreta + postal amb QR (CAT/ES/EN).● Bosses SSNEU.● Guió curt per al personal (què és / com explicar-ho).● 1 peça digital per xarxes/newsletter.● Impact report final.
Què n'obté l'empresa:	<ul style="list-style-type: none">● Visibilitat tangible i elegant (bossa + materials).● Activació de RSC fàcil d'explicar i amb retorn mesurable.● Reconeixement com a Partner de Recerca — Setmana per l'Usher.● Informe de resultats amb dades.

[Parlem de la Setmana per l'Usher \(16-23 setembre\)](#)

2. Acció interna (empleats): donació mensual + tancament anual

Pensada per a equips interns que volen un impacte estable i un engagement real.



Com funciona:	<ul style="list-style-type: none">• Donació mensual voluntària (5 € / 10 € / 20 €) via enllaç/QR• Matching de l'empresa (opcional) fins a un màxim anual acordat (p. ex. 5k / 10k / 25k).• Opció de petit detall (tote bag / fulletó / etc.) segons el format.
Tancament anual:	<ul style="list-style-type: none">• Pack d'agraïment col·lectiu + impact report (resultats, fites, què s'ha accelerat).• Opció de sessió breu (10–15 min) online o presencial amb actualització científica (si us interessa).
Què n'obté l'empresa:	<ul style="list-style-type: none">• Impacte recurrent i planificable.• Orgull intern i alineament amb una causa molt concreta.• Reconeixement com a <i>Partner de Recerca</i> (públic o només intern).

[Parlem de la donació mensual d'equip](#)

3. Patrocini i activació en esdeveniments el 2026

Per marques que busquen visibilitat, storytelling i accions experiencials (per a clients i/o empleats).

Oportunitats d'esdeveniments 2026:

<p><u>Roses x vèncer l'Usher</u></p> <p>Campanya finalitzada amb una recaptació de 6.600€</p>	<ul style="list-style-type: none">● Abril — Roses per vèncer l'Usher (Sant Jordi, Barcelona). 3a edició.● Packs de roses solidàries per a clients/hostes/empleats amb postal + QR (CAT/ES/EN).● Ideal per espais amb públic internacional: "Barcelona + cultura + recerca".● Opció de voluntariat corporatiu i activació en punt físic.
<p><u>Pàdel x l'Usher</u></p> 	<ul style="list-style-type: none">● Juny i setembre — Pàdel solidari (multicèntric i replicable)● SSNEU prepara un kit complet perquè clubs/gimnasos/comunitats el puguin replicar.● Possible activació corporativa (equips interns + clients + partners).● Dossier
<p>Mercat Solidari</p> 	<ul style="list-style-type: none">● 20 de juny — (Costa Brava) 2a edició.● Esdeveniment d'estiu amb gran component comunitari i visibilitat local.● Possibles complements: caminada "Camins de Ronda", petit concert, activació senzilla.● Dossier
<p>Usher Race</p>	<ul style="list-style-type: none">● Setembre — Usher Race (esport + comunitat) 2a edició.● Patrocini d'una cursa/repte solidari amb alta capacitat de mobilització i difusió.● Opcions: logo al dorsal, punt d'activació, presència al pack d'agraïment, contingut social.
<p>La Nit de la Visió (4a ed.)</p>	<ul style="list-style-type: none">● Novembre — 4a. Gala La Nit de la Visió (esdeveniment anual de recaptació de fons de la Fundació)● Patrocini disponible: Sol·licitar el dossier de patrocini.● Visibilitat durant l'esdeveniment i canals SSNEU.● Presència en materials.● Networking / participació.● Integració amb subhasta/rifa.

[Parlem de les opcions d'esdeveniments 2026](#)

