

USHER PARTNERS'26

Save Sight Now Europe (SSNEU) es una fundación sin ánimo de lucro (Suiza y España) creada para acelerar la investigación y contribuir a hacer posible un tratamiento que pueda prevenir la ceguera infantil en el síndrome de Usher tipo 1B — una enfermedad rara que afecta al oído, el equilibrio y la visión.

En 2026, ofrecemos múltiples formas para que empresas y marcas se sumen a nuestra misión mediante activaciones claras y prácticas, un impacto medible y una visibilidad flexible (pública o solo interna, según lo que encaje con cada organización).

Quiénes somos y qué hacemos

Somos los padres de una niña con síndrome de Usher 1B y decidimos no aceptar ese diagnóstico como un destino inevitable, sino cambiarlo — y de esa decisión nació Save Sight Now Europe (SSNEU). Cuatro años después, hemos invertido 2,5 millones de euros en programas de investigación, combinando ayudas de grandes fundaciones y fondos propios, para acelerar el camino hacia un tratamiento para la pérdida de visión asociada al Usher 1B (retinosis pigmentaria).

Actualmente, SSNEU cuenta con el apoyo de un equipo comprometido y de una comunidad cada vez más activa, que impulsa eventos y alianzas para que podamos financiar la investigación que identificamos como más crítica para prevenir la ceguera infantil.

En SSNEU trabajamos sobre tres pilares:

- Aceleración de la investigación: apoyamos programas científicos y colaboraciones que acercan el campo hacia tratamientos.
- Comunidad y preparación de datos: reforzamos el ecosistema de pacientes y el seguimiento clínico para que las terapias puedan desarrollarse y evaluarse más rápidamente.
- Concienciación y recaudación: activamos campañas y eventos que generan recursos y visibilidad real para el Usher 1B.

Compromiso de transparencia: cada colaboración tiene un objetivo claro, materiales prácticos y un informe final de impacto (qué se ha recaudado, qué ha permitido y qué se ha acelerado).

**SAVE
SIGHT
NOW.**

EUROPE

3 FORMAS DE COLABORAR CON SSNEU EN 2026

Campaña para clientes: “Semana x Usher” (16-23 sep.)

Una activación simple y elegante pensada para empresas con puntos de contacto con clientes (retail, hospitality, servicios, clínicas, etc.).

Objetivo: recaudar fondos y dar visibilidad para impulsar investigación hacia un tratamiento que evite la ceguera infantil.

Cómo funciona (mecánica simple):	<ul style="list-style-type: none">• En el momento de pagar, el cliente puede añadir una donación voluntaria (+1 € / +2 € / importe libre).• El cliente recibe una bolsa SSNEU con una postal informativa y un QR + una hoja breve de campaña.• Matching (clave de la propuesta): la empresa igualará el total recaudado durante la semana hasta un máximo acordado (p. ej. 5k / 10k / 25k).
SSNEU aporta un kit “plug-and-play”:	<ul style="list-style-type: none">• Cartelería discreta + postal con QR (CAT/ES/EN).• Bolsas SSNEU.• Guion breve para el personal (qué es / cómo explicarlo).• 1 pieza digital para redes/newsletter.• Informe final de impacto.
Qué obtiene la empresa:	<ul style="list-style-type: none">• Visibilidad tangible y elegante (bolsa + materiales).• Activación de RSC fácil de explicar y con retorno medible.• Reconocimiento como Partner de Investigación — Semana por el Usher.• Informe de resultados con datos.

[Hablemos de la Semana por el Usher \(16-23 septiembre\)](#)

Acción interna (empleados): donación mensual + cierre anual

Pensada per a equips Pensada para equipos internos que buscan un impacto estable y un engagement real.

Cómo funciona:	<ul style="list-style-type: none">● Donación mensual voluntaria (5 € / 10 € / 20 €) vía enlace/QR.● Matching de la empresa (opcional) hasta un máximo anual acordado (p. ej. 5k / 10k / 25k).● Opción de un pequeño detalle (tote bag / folleto / etc.) según el formato.
Cierre anual:	<ul style="list-style-type: none">● Pack de agradecimiento colectivo + informe de impacto (resultados, hitos, qué se ha acelerado).● Opción de una sesión breve (10–15 min) online o presencial con actualización científica (si les interesa).
Qué obtiene la empresa:	<ul style="list-style-type: none">● Impacto recurrente y planificable.● Orgullo interno y alineación con una causa muy concreta.● Reconocimiento como Partner de Investigación (público o solo interno).

[Hablemos de la donación mensual de equipo](#)

Patrocinio y activación de eventos en 2026

Para marcas que buscan visibilidad, storytelling y acciones experienciales (para clientes y/o empleados).

Oportunidades de eventos 2026:

Rosas para vencer el Usher	<ul style="list-style-type: none">● Abril — Rosas para vencer el Usher (Sant Jordi, Barcelona). 3.ª edición.● Packs de rosas solidarias para clientes/huéspedes/empleados con postal + QR (CAT/ES/EN).● Ideal para espacios con público internacional: “Barcelona + cultura + investigación”.● Opción de voluntariado corporativo y activación en punto físico.
Pádel por el Usher	<ul style="list-style-type: none">● Junio — Pádel solidario (multicéntrico y replicable).● SSNEU prepara un kit completo para que clubes/gimnasios/comunidades lo puedan replicar.● Posible activación corporativa (equipos internos + clientes + partners).
Mercado Solidario	<ul style="list-style-type: none">● Julio — (Costa Brava). 2.ª edición.● Evento de verano con un gran componente comunitario y visibilidad local.● Posibles complementos: caminata “Camins de Ronda”, pequeño concierto, activación sencilla.
Usher Race	<ul style="list-style-type: none">● Septiembre — Usher Race (deporte + comunidad). 2.ª edición.● Patrocinio de una carrera/reto solidario con alta capacidad de movilización y difusión.● Opciones: logo en el dorsal, punto de activación, presencia en el pack de agradecimiento, contenido social.
La Noche de la Visión (4a ed.)	<ul style="list-style-type: none">● Noviembre — 4a. Gala La Nit de la Visió (evento anual de recaudación de fondos de la Fundación).● Patrocinio disponible: Solicitar el dossier de patrocinio.● Visibilidad durante el evento y en canales SSNEU.● Presencia en materiales (según formato).● Networking / participación (entradas/mesa, si aplica).● Integración con subasta/sorteo (si encaja).

